

## 屏東縣政府 函

地址：900219屏東縣屏東市自由路527號  
聯絡人：溫佳真  
聯絡電話：087320415#3991  
電子信箱：a001317@oa.pthg.gov.tw


受文者：屏東縣東港鎮以栗國民小學

發文日期：中華民國113年11月15日  
發文字號：屏府客民字第1130179502號  
速別：普通件  
密等及解密條件或保密期限：  
附件：如說明六 (376530000A113017950200-1.pdf)

主旨：本府訂於113年11月21日（四）辦理族群主流化培力~「永續時尚SDGs-打造最美的自己」研習，惠請有意願參與研習課程之教職人員踴躍報名，並予參與之人員公(差)假登記及課務派代方式出席，詳如說明，請查照。

說明：

- 一、依據本府地方客家發展計畫辦理。
- 二、本次研習規劃如下：
  - (一)研習時間：113年11月21日（星期四）下午2時至4時，請於下午1時50分前完成報到並入座。
  - (二)研習地點：本府南棟304研討室。
  - (三)講座課程：詳如課程表。
  - (四)參加對象：本府各處及所屬相關（含轄下1、2級單位）與鄉、鎮、市公所人員。
  - (五)報名方式：請參訓人員於113年11月21日前報名，報名資訊如下：<https://forms.gle/ejo2ZPwhEbPPYWc49>，報名人數40人為限，以對藍染創作有興趣之教職人員為優先錄取對象，額滿為止。。



三、經本府通知報名成功參與研習之教職人員予以公（差）假、課務派代外，並核予教師或公務人員研習時數2小時為限，以利客家文化推廣及傳習。

四、檢附本研習活動簡章1份。

正本：各國小、各國中

副本：本府教育處、本府客家事務處



裝

訂



線

# 族群主流化~「永續時尚 SDGs-打造最美的自己」 研習簡章

## 一、計畫緣起

國家客家發展計畫以「族群主流化」為核心理念，其中「客家、族群、主流化」為探究客家形塑歷程，進而淺談「族群」的概念、臺灣四大族群的意涵及其內部的歧異性。在族群主流化培力課程的規劃上，透過講師的分享如何將客家傳統產業-藍衫服飾，透過永續時尚的概念，創造出符合 SDGs 議題的時尚產業，從而創新客家傳統產業新思維。

## 二、目的

- (一) 增進對族群主流化議題的認識與瞭解。
- (二) 拓展各單位認識客家事務推動及辦理成效。
- (三) 認識客家服飾、產業及文化美學。

## 三、辦理單位：

指導單位：客家委員會

主辦單位：屏東縣政府

承辦單位：屏東縣政府客家事務處

協辦單位：屏東縣政府教育處

## 四、研習地點：屏東縣政府南棟 304 研討室(屏東市自由路 527 號南棟大樓 3 樓)

## 五、課程簡介

### (一)族群主流化~【永續時尚 SDGs-打造最美的自己】

➤ 時間：11/21(四)14:00-16:00

研習時數：2 小時

師資：魏籤懿

#### ➤ 課程說明

從藍染產業及服飾之介紹、傳統藍染服飾之時尚穿搭及藍染廢棄布料再創作-藍染胸花、頭花製作。

#### ➤ 師資簡介

魏籤懿老師，為中國藍有限公司負責人，並擔任臺灣藍品牌創意總監，於政府公部門等單位擔任產業類別講師，並時常於各大專院校分享其創業之歷程與對傳統產業創新思維的啟發，策展包含遊於染—魏籤懿藍染創作展、新臺灣時尚風格品牌走秀等活動，對於藍染產業情有獨

鍾，並致力於藍染服飾創新及藍染廢棄布料再利用之創作。

➤ 課程表

課程介紹	
授課時間	課程內容
14:00-14:50	【永續時尚 SDGs-打造最美的自己】 課程介紹 1
14:50-15:00	休息時間
15:00-15:40	【永續時尚 SDGs-打造最美的自己】 課程介紹 2
15:40-16:00	觀點分享
16:00-	全體大合照

## 六、報名及聯絡方式

- (一) 本次課程訊息均登載於「屏東縣政府客家事務處」網站及臉書宣傳，研習一律採報名表單線上報名方式辦理，每場次報名人數以 40 人為限，額滿為止；參加之教師、公務人員全程參與核予參加場次之研習時數。
- (二) 本次出席人員，請准予公假登記；研習當日之教師以公假登記及課務派代。
- (三) 因應環保，研習當天請自備環保水杯。
- (四) 報名資訊如下：

- 【永續時尚 SDGs-打造最美的自己】

<https://forms.gle/ejo2ZPwhEbPPYWc49>



## 七、研習課程聯絡資訊

詳屏東縣政府客家事務處臉書查詢。

## 八、注意事項

本研習如有延期、取消或改以其他方式辦理，將於屏東縣政府客家事務處網站及臉書公告，主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本研習課程之權利。

## 九、預期效益

策劃學習課程，跨越族群、性別，並以客家為議題交流討論，突破族群、性別、地域等差異，激盪出文化新火花，以落實族群主流化策略推動之目的。